

# WordCamp Nuremberg

## 16./17.4.2016



[nuremberg@wordcamp.org](mailto:nuremberg@wordcamp.org)

<http://nuremberg.wordcamp.org/>

#wcnbg



## Sehr geehrte Damen und Herren,

jedes Jahr treffen sich in Deutschland etwa 350 Menschen zu einem WordCamp, einem BarCamp zum Thema WordPress. **Diesmal strebt unser WordCamp in Nürnberg mehr als 400 Besucher an.**

WordPress ist eine freie Software zur Verwaltung der Inhalte einer Website. WordPress wird auf über 75 Millionen Webseiten eingesetzt und ist damit das weltweit führende Content-Management-System. Seit 10 Jahren wird es von einer internationalen Community stetig weiterentwickelt und verbessert. Weiterführende Informationen auf Wikipedia: <http://de.wikipedia.org/wiki/Wordpress>

Unsere Zielgruppe sind WordPress-Begeisterte aus den Bereichen Entwicklung, Design, Marketing, Journalismus, Blogging und vielen weiteren Disziplinen, die im privaten oder beruflichen Kontext die Software WordPress nutzen. Weltweit finden jährlich über 60 WordCamps statt: <http://central.wordcamp.org/>

In den letzten Jahren fand die Konferenz der deutschen WordPress-Community in Berlin, Hamburg und Köln statt.

**Am 16. und 17. April 2016 findet das WordCamp im Rahmen der Web Week in Nürnberg statt.** Die Nürnberg Web Week sorgt für die Vernetzung der digitalen Szene und Wirtschaft in der Metropolregion.

Das WordCamp Nürnberg ist offiziell akkreditiert von der WordPress Foundation. Dadurch haben Sie als Sponsor neben der deutschlandweiten auch internationale Aufmerksamkeit.

Wir erwarten hochkarätige Vorträge der WordPress-Community zu den Themen Plugin-Entwicklung, Theme-Entwicklung, Marketing, Blogging, Social Media, Suchmaschinenoptimierung, Design, Konzeption und Journalismus.

Damit die Veranstaltung zu einem Erfolg wird, benötigen wir Ihre Unterstützung. Unser Ziel ist es, eine rundum gelungene Veranstaltung ausrichten zu können. Ein Sponsoring von WordCamps ist allerdings kein Erkaufen von Marketing oder Werbekanälen. Das Sponsoring unterstützt das Open Source Projekt WordPress und das aktuelle WordCamp.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie die unterschiedlichen Optionen für Sie als Sponsor.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

WordCamp Orga-Team

**nuremberg@wordcamp.org**  
<http://nuremberg.wordcamp.org/>



## Ihre Vorteile als Sponsor auf einen Blick

### Internationale Aufmerksamkeit

+ Durch die offizielle Akkreditierung des WordCamps durch die WordPress Foundation haben Sie als Sponsor internationale Aufmerksamkeit.

### Direkte Ansprache Ihres Zielpublikums

+ Wir haben Sie als möglichen Sponsoren gezielt ausgesucht. Ihre Produkte finden ihr Publikum in unserer Community. Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt vor Ort, online und in den Netzwerken.

### Zielgerichtete Jobbörse & Standortmarketing

+ Sie suchen neue MitarbeiterInnen für die IT- und Kreativbranche? Wir erwarten an beiden Tagen über 400 hoch interessierte, talentierte und motivierte TeilnehmerInnen, die Freude an neuen Herausforderungen haben.

### Unterstützung der Open-Source Software WordPress

+ Weiterentwicklung der Software/Plugins  
+ Contributor Day für alle die am WordPress Core arbeiten

## Sachsporing

### Neben den Paketen suchen wir auch gezielt Sponsoren für

T-Shirts, Speisen, Getränke, Espresso-Mobil, Drucksachenerstellung (Sticker, Roll-Ups, ...), Location für die Warm-Up Party am Vorabend ...

## Alle Sponsorenlevel

Vom Sponsor gestelltes Infomaterial kann nach Wunsch für alle TeilnehmerInnen ausgelegt werden.

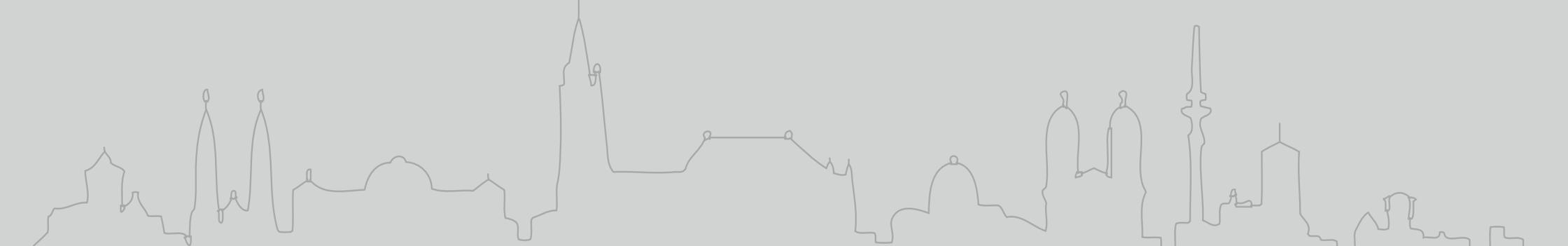
### Wir freuen uns über Ihre

Blöcke, Stifte, Flaschenöffner, Aufkleber, Magazine, Bücher, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, USB-Sticks, Luftballons, Sticker und vieles mehr.

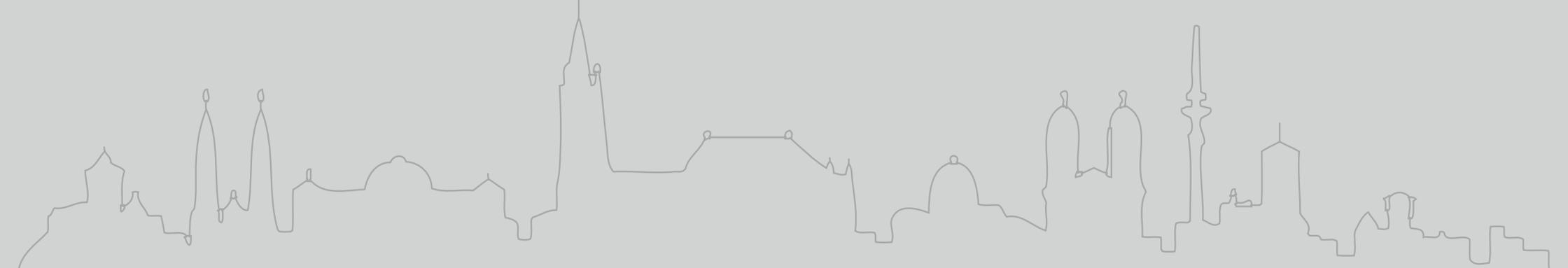
## Sprechen Sie uns an

[nuremberg@wordcamp.org](mailto:nuremberg@wordcamp.org)

<http://nuremberg.wordcamp.org/>



WordCamp Sponsoring Nürnberg 2016	Gold	Silber	Bronze	Community-Partner
<b>Leistung/Investition</b>	<b>2.000 €</b>	<b>1.000 €</b>	<b>500 €</b>	<b>150 €</b>
	max. 3 *	max. 5 *	max. 10 *	max. 20
Präsentation Ihres Logos auf dem Beamer				
Logoplatzierung auf Teilnehmerkarten				
Eigene Seite/Artikel auf 2016.nuremberg.wordcamp.org zur Präsentation mit Beschreibung und Logo				
Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt (nach Absprache)				
Logo auf der Website max. 250/250px				
Nennung mit Logo auf Plakaten				
Freikarten	4	2	1	
Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel				
Nennung mit Logo auf Sponsorensseite				Nennung mit Textlink
Auslage von Infomaterial (nach Absprache)				
Werbefbanner nutzbar auf Website als offizieller Sponsor WordCamp Nürnberg 2016				



## Gold- & Contributor Day Sponsor

### Beitrag 2.000 € / max. 3\* Slots

- + Präsentation Ihres Logos auf dem Beamer
- + Logoplatzierung auf Teilnehmerkarten
- + Eigene Seite/Artikel auf [2016.nuremberg.wordcamp.org](http://2016.nuremberg.wordcamp.org) zur Präsentation mit Beschreibung und Logo
- + Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt nach Absprache
- + Logo auf der Website max. 250/250px
- + Nennung mit Logo auf Plakaten
- + 4 Freikarten
- + Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel
- + Nennung mit Logo auf Sponsorensseite
- + Auslage von Infomaterial nach Absprache
- + WordCamp-Werbebanner nutzbar auf Website als offizieller Sponsor WordCamp Nürnberg 2016

## Bronze-Sponsor

### Beitrag 500 € / max. 10\* Slots

- + Nennung mit Logo auf Plakaten
- + 1 Freikarte
- + Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel
- + Nennung mit Logo auf Sponsorensseite
- + Auslage von Infomaterial nach Absprache
- + WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Nürnberg 2016

## Silber-Sponsor

### Beitrag 1.000 € / max. 5\* Slots

- + Eigene Seite/Artikel auf [nuremberg.wordcamp.org/](http://nuremberg.wordcamp.org/) zur Präsentation mit Beschreibung und Logo
- + Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt nach Absprache
- + Logo auf der Website max. 250/250px
- + Nennung mit Logo auf Plakaten
- + 2 Freikarten
- + Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel
- + Nennung mit Logo auf Sponsorensseite
- + Auslage von Infomaterial nach Absprache
- + WordCamp-Werbebanner nutzbar auf Website als offizieller Sponsor WordCamp Nürnberg 2016

## Community-Partner

### Beitrag 150 € / max. 20 Slots

- + Nennung mit Textlink auf Sponsorensseite
- + Auslage von Infomaterial nach Absprache
- + WordCamp-Werbebanner nutzbar auf Website als Community Partner WordCamp Nürnberg 2016

## Sponsoring-Spezial

Sie wollen lieber einen Infostand statt auf den Plakaten genannt zu werden oder zusätzlich noch eine andere Leistung? Gerne! Sprechen Sie uns an und wir schnüren das passende Paket.



## Sponsoring eines WordCamps

Die gemeinnützige WordPress-Foundation kann, ohne Steuerzahlung, Sponsoring von Firmen empfangen - dies kann Geld, Waren oder Dienstleistungen sein - solange der Sponsor keine „erhebliche Gegenleistung“ erwartet. Dies wird in den IRS-Regeln definiert. (IRS = Internal Revenue Service, die US-Steuer- und Finanzbehörde)

## Die Anerkennung, die wir unserem Sponsor, ohne eine „erhebliche Gegenleistung“, geben können, beinhaltet die Veröffentlichung von

Name, Name(n) von Produkten

Logo und Claim (solange neutrale Sprache)

Standort, Telefon-Nummer

Webseiten-URL (keine Unterseiten)

Wertungsfreie Beschreibung des Produkts,

inkl. Darstellung des Produkts oder einer Visualisierung

## Was darf ein Sponsor auf dem Event

- Wenn der Sponsor-Level es erlaubt: Aufbau eines (freigegebenen) Stand/Tisch
- Fragen zum eigenen Produkt/Service beantworten
- Informationsmaterial bereitstellen, das Fakten, wertungsfreie, nicht-vergleichende oder qualifizierende Beschreibungen enthält
- TeilnehmerInnen zu Mailing-Listen hinzufügen

## Was darf ein Sponsor in den eigenen Medien

- Rabatt-Codes für TeilnehmerInnen veröffentlichen
- Über das Sponsoring und die Liebe zum WordPress-Projekt und WordCamps sprechen

## Nicht erlaubt ist Werbung

„Alle Aussagen oder Materialien, unabhängig von Medium und Darreichung, die das Produkt, Service, Marke oder Geschäft hervorheben. Dies beinhaltet jegliche Botschaft, die qualifiziert oder vergleicht, Preisinformation, Hinweise auf Rabatte, Zugaben oder Anreize zum kaufen/verkaufen oder Benutzung eines Produkt/Service/Firma liefern. Eine Botschaft die wirtschaftliches Sponsoring und Werbung enthält wird als Werbung gewertet.“

## Vereinbarung zwischen WordCamp-Veranstaltern, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen

1. Mir ist bewusst, dass WordCamps durch Live-Veranstaltungen die lokale WordPress-Community fördern sollen. Das Teilen von Online-Videos und anderer Materialien soll ebenfalls die Community unterstützen.
2. Ich weiß, dass ein WordCamp eine ungezwungene, lokale und ehrenamtlich organisierte Veranstaltung ist, die sich auf WordPress konzentriert und die lokale WordPress-Community widerspiegelt, die es verkörpert.
3. Mir ist bewusst, dass von WordCamp-OrganisatorInnen, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen erwartet wird, dass sie das WordPress-Projekt und dessen Grundsätze unterstützen.
4. Ich respektiere die Grundsätze des WordPress-Projekts, die wie folgt lauten:
  - Keine Diskriminierung auf Grundlage von wirtschaftlichem oder sozialem Status, Rasse, Hautfarbe, ethnischer Herkunft, Nationalität, Glauben, Religion, politischer Überzeugung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Familienstand, Alter oder Behinderung
  - Keine Anstiftung zur Gewalt oder Förderung des Hasses
  - Keine Spammer
  - Respektieren der Marke WordPress
  - Übernahme der WordPress-Lizenz. Beim Vertrieb von aus WordPress abgeleiteten Werken (Themes, Plugins, WP-Distributionen), sollte jede Person / jedes Unternehmen, welches offiziell mit dem WordCamp assoziiert ist, ihren Nutzern die gleichen Freiheiten einräumen, die WordPress selbst gewährt: 100% GPL oder eine kompatible Lizenz, die gleichen Richtlinien, denen wir auf WordPress.org folgen.
  - keine Förderung von Unternehmen oder Personen, die von WordPress abgeleitete Werke verbreiten, die nicht 100% GPL kompatibel sind.
5. Ich erkenne an, dass WordCamps nicht-profitorientierte Veranstaltungen sind, die mit Budget- und Finanzierungstransparenz ausgerichtet werden.
6. Ich stimme zu, dass WordCamps so vielen Menschen wie möglich zugänglich sein sollen, unabhängig von deren finanzieller Situation.
7. Ich bestätige, dass ich kein/e MitarbeiterIn der WordPress Foundation bin und am WordCamp ausschließlich als Freiwillige/r teilnehme.

Übersetzung von:

<http://plan.wordcamp.org/agreement-among-wordcamp-organizers-speakers-sponsors-and-volunteers/>